

Godly Play – Gott im Spiel in den sozialen Medien

Jeder von uns kommuniziert und informiert sich über ganz unterschiedliche Medien. Auch wir vom Godly Play deutsch e.V. wollen möglichst vielfältig über Godly Play informieren und inspirieren. Das tun wir z.B. auch auf Facebook und Instagram.

Ein Team aus Godly Play Fortbildner*innen und Erzähler*innen gestaltet mit viel Freude den Auftritt von Godly Play deutsch e.V. für diese Plattformen. Der Vorteil von Instagram ist z.B., dass man dort mit kleinen Impulsen, Bildern, Videos und Impressionen sehr einfach über Godly Play informieren kann und dabei immer aktuell und sehr nah am Menschen dran ist. Ein Austausch ist sehr unkompliziert möglich. Besonderheiten sind zum Beispiel kleine Verlosungen oder der Aufruf zu kreativen Herausforderungen wie z.B. der #godlyplaychallenge - hier ein paar Eindrücke.

Das Instagram-Team mit Anne, Sheila und Marie Sophie

[zu Instagram](#)



